

Brillux Nachwuchsinitiative „Deine Zukunft ist bunt“: mit Fassadenkunst für mehr Nachwuchs im Malerhandwerk



Hamburg-Altona, 7. Oktober 2026: Von Azubis für mehr Azubis: Eine künstlerische Fassadengestaltung an einem Mehrfamilienhaus der Altonaer Spar- und Bauverein eG wird künftig wortwörtlich für Aufsehen sorgen. Die dargestellte Szene repräsentiert eine tiefe Wertschätzung fürs Malerhandwerk und soll in überdimensionaler Größe verdeutlichen, wie vielseitig dieses ist. Hinter der Aktion stehen die Brillux Nachwuchsinitiative „Deine Zukunft ist bunt“, die Künstleragentur GRACO aus Berlin und der tatkräftige Einsatz durch Azubis lokaler Betriebe.

Worum geht es?

- künstlerische Fassadengestaltung an der Königstraße 10 (Ecke Blücherstraße) in Hamburg-Altona

In welchem Zeitraum laufen die Arbeiten?

- planmäßig vom 14.09. bis max. Ende KW 39

Wer ist am Projekt beteiligt?

- Brillux mit der Nachwuchsinitiative „[Deine Zukunft ist bunt](#)“ als Sponsor
- Künstler der Agentur [GRACO](#) aus Berlin

- Azubis lokaler Handwerksbetriebe:
 - [John Lewien Malereibetrieb GmbH](#), Hamburg
 - [Hubert Jürgens Malereibetrieb GmbH & Co. KG](#), Hamburg
 - [Malereibetrieb Oliver Peters GmbH](#), Reinbek
 - [Farbwechsel GmbH & Co. KG](#), Hamburg

- Eigentümerin der Immobilie ist die [Altonaer Spar- und Bauverein eG](#)

Was ist die künstlerische Idee hinter der Gestaltung?

Die Vorgabe lautete: Es soll ein klarer Bezug zum Thema „Ausbildung im Malerhandwerk“ sichtbar gemacht werden. Bei der Motivwahl war den Künstlern wichtig: Die Szene muss eine tiefe Wertschätzung für das Malerhandwerk ausdrücken – die dargestellten Jugendlichen sind nicht nur Künstler/-innen, sondern auch Handwerker/-innen, die mit ihrer überdimensionalen Größe symbolisch für die Bedeutung und Kraft ihres Berufs stehen. Ihre beeindruckende Arbeit verwandelt die Skulptur in ein Kunstwerk, welches sowohl die Geschichte des Ortes als auch die Leidenschaft für das Malerhandwerk zelebriert.

Die Fassadengestaltung verbindet die Geschichte Altonas mit einer modernen, farbenfrohen Bildsprache. Historische Darstellungen des Hamburger Hafens um 1870, der Elbe und der Fischerei werden als collageartige Komposition mit zeitgenössischen Gestaltungselementen, kräftigen Farben und moderner Typografie kombiniert. Im Mittelpunkt steht Altonia als weibliche Verkörperung Altonas und Sinnbild für die Aufschwung bringende Fischwirtschaft. So treffen Wohlstand und Einfachheit, Vergangenheit und Gegenwart aufeinander – ganz im Sinne des Leitgedankens: Die Zukunft erwächst aus der Vergangenheit. Die Gestaltung greift lokale Besonderheiten auf und bringt sie mit dem ästhetischen Empfinden der heutigen Zielgruppe in Einklang.

Was soll mit der Gestaltung erreicht werden?

Die Botschaft der Nachwuchsinitiative „Deine Zukunft ist bunt“ an junge Menschen ist: Schau, was mit Farbe alles möglich ist! Sieh, wie du mit Handwerk deine Umwelt gestalten kannst! Fassadengestaltungen stellen das Malerhandwerk auf außergewöhnliche Weise dar und räumen mit Vorurteilen auf, denn: Der Malerberuf beinhaltet deutlich mehr als Wände weiß zu streichen.

Die Fassadenkünstler von GRACO stellen gemeinsam mit den Auszubildenden des beteiligten Malerbetriebs etwas Großartiges auf die Beine. Ein Kunstwerk, das bleibt. Es geht um Lokalkolorit und die Nähe zur Heimat und ihrer Geschichte. So verbindet das Kunstwerk Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft: Frühere Generationen haben Altona geprägt und gestaltet, die nächste Ge-

neration führt diese Geschichte fort. Das Malerhandwerk wird dabei zum Bindeglied – als Beruf, der Bestehendes bewahrt, verändert und Neues entstehen lässt.

Die Gestaltung wird ein optisches Highlight sein, das die Aufmerksamkeit auf sich ziehen wird. Geschaffen von Maler-Azubis – eine tolle Werbung für dieses vielseitige Handwerk; und vielleicht eine Inspiration für so manchen jungen Menschen in der Berufsfindungsphase.

Nicht zuletzt ist das Projekt eine schöne Geste der Malereibetriebe, die ihre Azubis für das Projekt freistellen: ein Zeichen der Wertschätzung gegenüber den angehenden Fachkräften.

Wer und was steckt hinter „Deine Zukunft ist bunt?“

Gemeinsam mit den Partnerbetrieben des Handwerks setzt sich der Farben- und Lackhersteller Brillux im Rahmen der Nachwuchsinitiative „Deine Zukunft ist bunt“ seit Jahren für die Nachwuchsgewinnung in der Maler-, Lackierer- und Stuckateurbranche ein. Im Fokus der Initiative: die Attraktivität und Vielfalt des Malerberufs herausstellen, um das Interesse von Jugendlichen in der Berufsfindungsphase zu wecken.

Neben praktischen Unterstützungsangeboten an Betriebe in Sachen Nachwuchsmarketing (Events, Praktikumsbörse, Online-Stellenanzeigen u. v. m.) werden in der Kommunikation u. a. auch Eltern, Lehrkräfte und insbesondere junge Menschen in der Berufsorientierung angesprochen. Ein zentraler Ansatz hierbei ist, das Handwerk für den angehenden Nachwuchs unmittelbar spür- und erlebbar zu machen – mit authentisch vermittelten Inhalten „auf Augenhöhe“, interaktiven Methoden und insbesondere einer ordentlichen Portion Spaß.

Warum engagiert sich Brillux mit „Deine Zukunft ist bunt?“ für den Malernachwuchs?

Das Malerhandwerk hat eine jahrhundertealte Tradition, die wir bei Brillux seit mehr als 135 Jahren begleiten und auch morgen bewahrt sehen möchten. Der Nachwuchsmangel ist ein ernstes Problem für die gesamte Branche. Aus dieser Erkenntnis leiten wir eine Eigenverantwortung ab: Wir müssen und wollen das Handwerk unterstützen. Es geht nur gemeinsam.

Deswegen stecken wir seit 2015 kontinuierlich enorme Ressourcen in die Arbeit der Nachwuchsinitiative. Dabei geht es uns nicht um punktuelle PR-Coups, um mehr Farbe zu verkaufen – wir verfolgen ein langfristiges Ziel und meinen es ernst: Wir möchten wieder mehr junge Menschen ins Malerhandwerk bringen.

Presseinformation

Dabei ist uns klar: Wir allein werden das komplexe Nachwuchsproblem im Malerhandwerk nicht lösen. Aber: Mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln leisten wir einen Beitrag, um bei jungen Leuten fürs Handwerk zu werben und Betriebe beim Azubimarketing zu unterstützen. Unzählige Kooperationen mit Betrieben, Handwerkskammern, Innungen oder Bildungsträgern zeigen, dass unser Engagement in der Branche geschätzt wird. Weiterführende Infos finden Sie auch online:

www.deine-zukunft-ist-bunt.de/

Presse-Ansprechpartnerin „Deine Zukunft ist bunt“:

Brillux GmbH & Co. KG	Ann-Christine Czeppel
Weseler Straße 401	Unternehmenskommunikation
48163 Münster	Tel. +49 251 7188-265
http://www.brillux.de	a.czeppel@brillux.de